

Trattamento di dati personali ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

I dati personali forniti dal Cliente per l'attivazione dell'offerta DAZN e NOW, in conformità alla Normativa sulla protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018, nonché ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali) saranno trattati dalla società Sky Italia S.r.l. e da DAZN Limited per gli ambiti di rispettiva competenza, in qualità di autonomi Titolari per finalità connesse all'erogazione dei Servizi, rispettivamente, Abbonamento NOW Sport e DAZN e, previo consenso del cliente, per le altre finalità non di servizio (marketing e profilazione) come specificamente riportato nelle rispettive Informativa privacy consultabili al link <https://www.nowtv.it/info/infoprivacy.html> e su <https://www.dazn.com/it-IT/help/articles/privacy-it>. Il cliente può esercitare i diritti previsti dalla normativa privacy rivolgendosi a:

- per Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano, oppure inviando una email a nowtv.privacy@sky.it, modificando o revocando in qualsiasi momento i consensi prestati nell'Area Personale del sito nowtv.it;
- per DAZN Limited al link <https://www.dazn.com/it-IT/help/articles/privacy-it>.

Per l'attivazione dell'Abbonamento NOW Sport - i dati saranno altresì trattati da TIM, quale Responsabile del trattamento nominata da SKY Italia s.r.l.

TIM e DAZN Limited si comunicheranno un codice univoco per verificare l'avvenuta attivazione o disattivazione del servizio DAZN da parte del cliente.

TIM, tratterà i medesimi dati in qualità di Titolare del trattamento per l'erogazione del Servizio TIMVISION come specificamente riportato nell'Informativa privacy di TIM consultabile al link privacy sul sito telecomitalia.com. Il Cliente può esercitare i diritti previsti dalla normativa privacy contattando gratuitamente, il Servizio clienti linea fissa 187.